

Stop podrabianiu opakowań!

Według wycień EUIPO (Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej) Polska traci rocznie w wyniku sprzedaży podrabionych produktów blisko 2,2 mld euro i blisko 29 tys. miejsc pracy. Na sektor leków przypada 603 mln euro strat (to 8% całkowitej sprzedaży), na odzież – 590 mln euro (10,6%), na kosmetyki – 325 mln euro (14,1%), a na wina i wyroby spirytusowe – 266 mln euro (10,3%) Jak walczyć z nielegalnymi podróbkami opakowań?

Sposobów jest wiele, jasne jest, że powinny być one wdrażane kompleksowo zarówno przez prawidłową legislację, kontrole, jak i zabezpieczenia druku. O ile pierwsze dwie funkcje muszą być realizowane przez państwo, o tyle wykorzystanie odpowiednich technologii utrudniających fałszerstwo leży po stronie producenta. Utrudnienie podrabiania opakowania nie wyeliminuje całkowicie problemu, jednakże może znacznie go utrudnić, a także umożliwić klientom świadome rozpoznanie, czy produkt jest oryginalny, czy też pochodzi z nielegalnego źródła.

Każda metoda uszlachetniania druku zwiększa bezpieczeństwo opakowania przed podrabianiem, gdyż jest trudniejsza do uzyskania w nielegalnej drukarni bez specjalistycznego parku maszynowego. Ochrona może być wielostopniowa, a im więcej metod uszlachetniania zastosujemy, tym fałszerstwo będzie trudniejsze, choć oczywiście należy mieć na uwadze również aspekt ekonomiczny.

Najpopularniejszą aktualnie techniką jest hot-stamping, za pomocą którego możemy zastosować zarówno folie holograficzne, jak i specjalne matryce wykonywane za pomocą nanotechnologii, czyli posiadające bardzo precyzyjne i szczegółowe elementy, trudne do podrobienia bez specjalistycznego sprzętu.

Mało popularnym sposobem jest bardzo atrakcyjna wizualnie technologia tzw. liquid silver. Polega ona na odciśnięciu, zwykle na większej powierzchni niż w przypadku termodruku, folii o bardzo precyzyjnym wzorze.

Niezwykle wysoki poziom zabezpieczeń można uzyskać dzięki zastosowaniu folii holograficznych, a także skomplikowanych hologramów „włóczonych” w opakowanie. Na uwagę zasługują również tradycyjne i powszechne formy uszlachetniania druku, takie jak lakierowanie offsetowe.

Dzięki precyzyjnym maszynom sitodrukowym i nowatorskiemu podejściu można uzyskać wzory lakiernicze, które mogą zostać powielone na prasie drukarskiej, dając niesamowite efekty. Niezmiernie istotnym elementem technologii lakierowania zwanej „laser effect” jest wysoka jakość lakierowania, połączona z innowacyjnym motywem zdobiącym oraz stosunkowo niską ceną wykonania usługi. Nie odbiega ona bowiem w znaczący sposób od kosztu standardowej usługi lakierowania UV.

Ostatnią z technologii, na którą chcemy zwrócić uwagę, jest tzw. Cast&Cure (lakier holograficzny) – technologia polegająca na odciśnięciu lakieru UV przez specjalną folię holograficzną na powierzchni arkusza. Dzięki usłudze można uzyskać zarówno wybiórcze, jak i całościowe hologramy o wybranym wzorze na powierzchni arkusza. Technologia ta jest wyjątkowo korzystna ekonomicznie ze względu na możliwość wielokrotnego powtórzenia zabiegu przy użyciu tej samej folii holograficznej.

Każda z omawianych powyżej technik zdobienia druku jest niezwykle atrakcyjna wizualnie, a większość z nich znacząco utrudnia podrobienie opakowania. Zważywszy na racjonalne koszty, jakie pociągają za sobą wyżej wymienione sposoby uszlachetniania druku, każdy z producentów oferujących produkty sprzedawane w opakowaniach powinien wybrać odpowiedni dla swojej marki.

Jakub KUZIOŁA

International Trade Specialist
Multifol

TAJEMNICA USZLACHETNIENI

Złocenie do formatu B1

- foliami metalicznymi
- foliami dyfrakcyjnymi
- Liquid Silver (Cold Stamping).

Lakierowanie UV

- wybiórcze
- po całości
- brokatowanie
- zdrapki
- lakier wypukły 3D
- lakiery specjalne
- lakier holograficzny.

Kalandrowanie

- faktura płótna
- faktura skóry
- faktura prążków.

Foliowanie do formatu B0

- foliowanie arkuszy z wyciętym okienkiem
- folią matową
- folią błyszczącą
- folią PET metalizowaną
- folią strukturalną.

Wykrawanie.

